

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

25 de junio de 2026

CONTACTO DE PRENSA:

Manuel Venegas

mvenegas@mcachicago.org

Saadia Pervaiz

sypervaiz@mcachicago.org



Platos y cócteles de autor para la colaboración SOMOS. Foto de Eddie Rodríguez.

Material multimedia:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/26yqhd78drqtr6sxsdm90/AIRIWR7FvWxdgRBpT4efZN8?rlkey=8rz8m3bp044omv50ar65r4f0q&st=efi9tisf&dl=0>

MCA Chicago y SOMOS Hospitality anuncian colaboración de cocteles y platos en Tzuc y UMMO/Loft 22

CHICAGO—El Museo de Arte Contemporáneo de Chicago (MCA) y SOMOS Hospitality se complacen en anunciar una nueva colaboración para celebrar *Bailando la revolución: del dancehall al reggaetón*. Como parte de esta colaboración, realizada con la asesoría del chef Carlos Gaytán, los restaurantes de SOMOS, Tzuc y UMMO/Loft 22, ofrecerán platos y cocteles exclusivos inspirados en el dancehall, el reggaetón y el Caribe. En Tzuc, los comensales podrán disfrutar de una tostada de langosta y del coctel Cubano Viejo (Old Cuban), y en UMMO/Loft 22, podrán pedir el Martini de tamarindo. Si prueban y compran los ítems de esta exclusiva colaboración, los clientes recibirán una entrada 2x1 para visitar y disfrutar la exposición *Bailando la revolución*.

“Nos entusiasma asociarnos con SOMOS Hospitality para promover *Bailando la revolución* y potenciar el alcance global del dancehall y el reggaetón”, afirmó Scott Hendrickson, director de comunicaciones del MCA. “La música y la gastronomía tienen el poder de conectarnos, y esta colaboración crea un excelente puente entre regiones ya que no solo celebra el gran impacto de la cultura del baile de Jamaica, Panamá y Puerto Rico, sino que la fusiona con el excepcional arte culinario mexicano de SOMOS”.

“En SOMOS, siempre hemos creído que la comida y el arte comparten una misma esencia: la capacidad de reunir a las personas alrededor de una mesa y así transmitir la memoria y la identidad de sus creadores. Reconocemos algo familiar en lo que el MCA está haciendo con *Bailando la revolución*: el celebrar la cultura latina como una fuerza viva y en constante evolución. Por eso esta colaboración nos resulta tan natural”, comentó Carmen Gutiérrez de la Roza, directora de marketing de SOMOS. “Asociarnos con el MCA en esta colaboración es una extensión de esa convicción. Es una oportunidad para recordarle a Chicago que la cultura latina no es un mero telón de fondo, sino una fuerza viva, creativa y generadora”.

Los cócteles y platos exclusivos de esta colaboración estarán disponibles en Tzucu y UMMO/Loft 22 desde el 1 de julio.

ACERCA DE SOMOS HOSPITALITY

SOMOS Hospitality es un operador y desarrollador de restaurantes y marcas culinarias emergentes que abarca diferentes conceptos de negocio: restaurantes de estilo casual, casual fino y servicio rápido, productos de consumo de alimentos y bebidas, así como proyectos inmobiliarios. Con operaciones en más de 80 restaurantes distribuidos en tres países, el equipo directivo de esta compañía cuenta con representación en la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Restaurantes de los Estados Unidos y en la CANIRAC en México.

Todo lo que crea SOMOS nace de un profundo compromiso con la herencia culinaria mexicana, la comunidad y la maestría artesanal. Sus restaurantes no son simplemente lugares para comer, sino espacios donde se cuentan historias a través de la gastronomía, donde la mesa se convierte en un punto de encuentro y donde la cultura cobra vida en cada plato y en cada experiencia del comensal.

SOBRE EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CHICAGO

El Museo de Arte Contemporáneo de Chicago es una organización sin fines de lucro y exenta de impuestos, acreditada por la Alianza de Museos de Estados Unidos. El MCA integra exposiciones, performances, colecciones y programas educativos,

proporcionando un espacio donde el público puede contemplar y debatir el arte contemporáneo en la búsqueda de un futuro creativo y diverso.

El MCA se rige por los valores de inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad (IDEA), utilizándolos como plataforma para impulsar cambios estructurales. El museo recibe generoso apoyo de su Junta de Fideicomisarios, miembros individuales y corporativos, fundaciones privadas y empresariales, incluyendo la Fundación John D. y Catherine T. MacArthur, y agencias gubernamentales. Las mejoras en la infraestructura del museo cuentan con el respaldo de una subvención para museos públicos del Departamento de Recursos Naturales de Illinois. El MCA es un orgulloso miembro de Museos en el Parque y recibe un importante respaldo del Distrito de Parques de Chicago.

[El MCA está ubicado en 220 E. Chicago Avenue](#) y está abierto de 10 am a 5 pm de miércoles a domingo y los martes de 10 am a 9 pm (entrada gratuita para residentes de Illinois de 5 a 9 pm). El museo está cerrado los lunes. La entrada es gratuita para todos los jóvenes menores de 18 años, miembros del ejército y veteranos, así como socios del MCA. La entrada es gratuita para menores de 18 años, generosamente proporcionada por el Lefkowsky Free 18 & Under Fund (fondo Lefkowsky gratis hasta los 18 años). Para más información sobre exposiciones, programas y eventos especiales puedes visitar mcachicago.org o llamar al [312.280.2660](tel:312.280.2660).



facebook.com/mcachicago

IG: [@mcachicago](https://www.instagram.com/mcachicago)